

**Osobitné obchodné podmienky**  
**bonusového programu spoločnosti METRO Cash & Carry SR s.r.o.**

**Preambula**

Spoločnosť METRO Cash & Carry SR s.r.o., so sídlom v Ivanke pri Dunaji, Senecká cesta 1881, IČO: 459 526 71, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 69153/B (ďalej len „**spoločnosť METRO**“), ako obchodná spoločnosť prevádzkujúca predovšetkým špecifický koncept samoobslužného veľkoobchodného predaja pre podnikateľov, vytvorila pre svojich významných zákazníkov s účinnosťou od **1. 4. 2014** bonusový program podľa týchto obchodných podmienok.

Bonusový program je špeciálny program založený najmä na lojalite zákazníkov a obrate v eurách bez DPH realizovanom z ich strany v spoločnosti METRO. Na základe tohto realizovaného obratu je zákazníkovi zaradenému do bonusového programu vyplácaný bonus za rozhodujúce obdobie, a to po splnení nižšie uvedených podmienok.

**Čl. I.**

**Podmienky účasti v bonusovom programe a jeho parametre**

1. Do bonusového programu podľa týchto obchodných podmienok sú zaradovaní výlučne zákazníci spoločnosti METRO s registráciou Cash & Carry (ďalej sú títo zákazníci označovaní len ako „**registrovaní zákazníci**“ či „**registrovaný zákazník**“).
2. Z realizovaného obratu registrovaného zákazníka v spoločnosti METRO v eurách bez DPH v rozhodujúcom období bude vždy odpočítaný a) celý obrat pohonných hmôt dosiahnutý registrovaným zákazníkom na čerpacích staniciach spoločnosti METRO a b) taktiež celý obrat vyplývajúci z nákupu či vrátenia vratných obalov.
3. V prípade, že obrat registrovaného zákazníka podľa bodu 2 tohto článku prevýši sumu 3 000 € bez DPH v rozhodujúcom období (ďalej je tento realizovaný obrat označovaný len ako „**nominačný obrat**“), registrovaný zákazník bude zaradený do bonusového programu podľa týchto obchodných podmienok.
4. Nominačný obrat bude ďalej vždy znížený o obrat registrovaného zákazníka v spoločnosti METRO v eurách bez DPH v rozhodujúcom období za i) cenovo zvýhodnené nákupy tovaru (promočné akcie), ii) nákupy tabakových výrobkov, iii) vrátený tovar, iv) individuálne dohodnuté nákupy tovaru a v) tovar označený na daňovom doklade ako výpredaj (ďalej je tento realizovaný obrat označovaný len ako „**bonusový obrat**“).
5. Výlučne len z bonusového obratu za rozhodujúce obdobie sa registrovanému zákazníkovi vypláca bonus, a to spôsobom a za podmienok uvedených v týchto obchodných podmienkach.
6. Zaradenie do bonusového programu podľa týchto obchodných podmienok je pre registrovaných zákazníkov nenárokovateľné.

**Čl. II.**

**Spôsob hodnotenia v bonusovom programe**

1. Rozhodujúcim obdobím pre výpočet bonusov podľa týchto obchodných podmienok je kalendárny štvrťrok.
2. Bonus podľa týchto obchodných podmienok predstavuje cenovo zvýhodnený tovar, ktorý je možné realizovať výlučne len pri nasledujúcich nákupoch tovaru v spoločnosti METRO.
3. Bonus pre registrovaného zákazníka je vypočítaný z jeho nominačného obratu za uplynulý kalendárny štvrťrok podľa nižšie uvedenej schémy:

Výška nominačného obratu v eurách bez DPH za rozhodné obdobie	Výška bonusu vyjadrená v percentách (%)
3 000 ≤ 7 500	3
7 501 <	5

4. Najneskôr do 8 pracovných dní po skončení kalendárneho štvrťroka, za ktorý je bonus kalkulovaný, bude bonus vyplatený v prospech evidenčného účtu príslušnej karty METRO vedeného pre registrovaného zákazníka spoločnosťou METRO. Spoločnosť METRO je oprávnená rozhodnúť aj o odlišnom spôsobe vyplácania bonusu, a to predovšetkým s ohľadom na funkčné technické riešenie spôsobu vyplácania bonusov.
5. Faktúra na dosiahnutý bonus bude vystavovaná v súlade s §25 ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to vždy po ukončení kalendárneho štvrťroka na základe dosiahnutého spätného bonusu.
6. Registrovanému zákazníkovi bude bonus vyplatený uvedeným spôsobom len vtedy, ak zákazník uhradil všetky splatné záväzky voči spoločnosti METRO pri všetkých jeho existujúcich registráciách METRO, pokiaľ tieto obchodné podmienky nestanovujú ďalej inak.

7. V prípade, že registrovaný zákazník nemá uhradené všetky splatné záväzky voči spoločnosti METRO, bude jeho bonus najprv predmetom zápočtu oproti splatnej pohľadávke spoločnosti METRO voči registrovanému zákazníkovi, s čím registrovaný zákazník súhlasí a je si toho plne vedomý. Pokiaľ bude po vykonanom zápočte bonus prevyšovať uhradenú pohľadávku spoločnosti METRO voči registrovanému zákazníkovi, bude mu tento bonus vyplatený spôsobom podľa bodu 3 tohto článku.
8. V prípade, že z akéhokoľvek dôvodu dôjde k zrušeniu registrácie registrovaného zákazníka pred vyplatením bonusu za rozhodujúce obdobie, vyplatenie tohto bonusu podľa týchto obchodných podmienok sa neuskutoční a registrovaný zákazník nebude oprávnený požadovať vyplatenie bonusu od spoločnosti METRO, čo registrovaný zákazník berie na vedomie a s týmto postupom v plnom rozsahu súhlasí.
9. V sporných prípadoch rozhodne s konečnou platnosťou vždy spoločnosť METRO.

### Čl. III.

#### Ochrana osobných údajov

1. Spoločnosť METRO postupuje pri spracúvaní osobných údajov registrovaných zákazníkov plne v súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení a so získanými osobnými údajmi zaobchádza ako s dôvernými. Registrovaný zákazník má právo na prístup k svojim osobným údajom a právo na ich opravu vrátane ďalších zákonných práv k týmto údajom. Osobné údaje je možné odstrániť z databázy na základe písomnej žiadosti registrovaného zákazníka. Osobné údaje registrovaných zákazníkov sú plne zabezpečené proti zneužitiu. Spoločnosť METRO neodovzdáva osobné údaje registrovaných zákazníkov žiadnej ďalšej osobe.

### Čl. IV.

#### Osobitné dohody

1. Spoločnosť METRO je v prípade porušenia týchto obchodných podmienok registrovaným zákazníkom oprávnená vyradiť tohto zákazníka z bonusového programu. Spoločnosť METRO sa zaväzuje, že bude daného registrovaného zákazníka o takomto rozhodnutí preukázateľným spôsobom informovať.
2. Za porušenie týchto obchodných podmienok sa bude považovať predovšetkým konanie registrovaného zákazníka, ktoré povedie k poškodeniu dobrého mena spoločnosti METRO či k inému konaniu v rozpore s dobrými mravmi a zásadami poctivého obchodného styku.
3. Spoločnosť METRO je taktiež oprávnená kedykoľvek zmeniť tieto obchodné podmienky a bonusový program alebo bonusový program podľa týchto obchodných podmienok zrušiť. Spoločnosť METRO sa zaväzuje, že bude dotknutých registrovaných zákazníkov preukázateľným spôsobom informovať o takomto rozhodnutí, a to v predstihu aspoň 30 kalendárnych dní.

### Čl. V.

#### Záverečné ustanovenia

1. Týmto obchodnými podmienkami nie sú dotknuté všeobecné a osobitné obchodné podmienky spoločnosti METRO účinné od 1. 7. 2006 a zostávajú pre registrovaných zákazníkov naďalej záväzné.
2. Právne vzťahy neupravené týmito obchodnými podmienkami či obchodnými podmienkami špecifikovanými v bode 1 tohto článku sa riadia platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
3. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť vo vzťahu k registrovanému zákazníkovi dňom, keď budú podpísané zo strany jeho oprávneného zástupcu a spoločnosti METRO, pokiaľ nebude v konkrétnom prípade dohodnuté inak.
4. Tento bonusový program v plnom rozsahu nahrádza doterajší program výhod vyplývajúcich z postavenia „zlatého“ či „strieborného zákazníka“ spoločnosti METRO (tzn. predovšetkým okamžité 3 % či 1 % zľavy pri nákupe tovaru vo veľkoobchodných strediskách spoločnosti METRO).

S týmito obchodnými podmienkami som sa v plnom rozsahu zoznámil a súhlasím s nimi.

Registrovaný zákazník

Obchodný názov:

Číslo registrácie:

IČO:

Registrovaný v:

V 2A dňa 28.7.2014

V 7A dňa 28.7.2014

Registrovaný zákazník

Za METRO Cash & Carry SR s.r.o.